

제 1회 『Y-STAR와 꿈꾸라』

- 꿈꾸는 라디오 - 의견 피드백

안녕하세요. 청년희망 Y-STAR 사업단입니다.

제 1회 <Y-STAR와 꿈꾸라> 행사에 참여해주시고 의견 제출해주셔서 진심으로 감사합니다. 행사 현장에서 피드백을 드렸지만, 여러분이 주신 소중한 의견 한 자 한 자 놓치지 않으려 저희의 구체적인 계획을 곁들여 문서로 정리해보았습니다. 뭔가 공약집(?) 스티커도 하네요 ㅎㅎ 저희가 공약을 이행한다는 마음으로 꼬옥 꼭...! 실천할 수 있도록 하겠습니다. 그럼, 저희 청년희망 Y-STAR 사업단의 앞으로의 행보에 많은 관심 부탁드립니다. 언제나 청년 여러분들 곁에 서 있겠습니다. 대단히 감사합니다!

공간명	주요 내용
T.GROUND (짱구아빠)	<p>★ 박효경</p> <ul style="list-style-type: none"> - T.GROUND에서 주기적으로 진행하는 놀 거리, 할 거리, 이색적인 콘텐츠 희망 1) 정기적인 빔프로젝트 사용 미니 영화관 개봉 <ul style="list-style-type: none"> → 매달 마지막 주 수요일 '문화가 있는 날'에 맞춰 미니 영화관 개관 (4월부터 진행) 2) 소규모 인원을 받아서 운영하는 파티룸 <ul style="list-style-type: none"> → SNS를 통한 사업단 홍보를 겸한 특별한 사연 신청 공모를 통한 파티룸 운영 (ex. 6년을 좋아했던 여사친에게 고백하고 싶은 남사친에게 프로포즈 공간 제공) 3) 동네 사람들이 이용할 수 있는 플리마켓 개최 <ul style="list-style-type: none"> → 매달 마지막 주 수요일 '문화가 있는 날'에 맞춰 플리마켓 운영 (4월부터 진행) → 지역주민, 소상공인, 서포터즈 연계 '문화가 있는 플리마켓' 개최
	<p>★ 백지연</p> <ul style="list-style-type: none"> - SNS(인스타그램, 페이스북 등) 계정에 적극적인 홍보 및 일반인들의 생생한 후기 업로드, 대구 핫플 소개 계정에 제보를 통한 홍보 <ul style="list-style-type: none"> → T.GROUND 원데이클래스 및 취창업 프로그램 운영 후 후기작성 이벤트를 통한 생생한 후기 SNS 업로드
	<p>★ 전다운</p> <ul style="list-style-type: none"> - '대놓고 T.GROUND 컨셉 인테리어'를 통한 '컨셉 포토존' 설치 <ul style="list-style-type: none"> → 분기별 테마를 선정하여 각 테마에 맞는 소품 등을 공간에 두어 '포토존' 설치 → 먼저 SNS를 통한 T.GROUND 내 포토존 홍보 진행, 이후 6월에는 다른 컨셉으로 포토존 설치
H.GROUND (아라레)	<p>★ 이현호</p> <ul style="list-style-type: none"> - 마음의 안식처가 될 수 있는 포토존과 미술전 & 전시회 같은 공간 두가지를 모두 충족할 수 있으면 좋을 듯함 <ul style="list-style-type: none"> → 사진을 찍기 좋은 청년작가들의 기획 전시회를 상시적으로 개최하여 포토존의 다양성을 추구하고 포토존과 전시회란 두 마리 토끼를 잡을 수 있도록 고민을 해보겠습니다! - 제안 1. 시멘트로 칠한 흰색 벽이나 적벽돌로 지은 벽 포토존 <ul style="list-style-type: none"> → 저희 건물의 컨셉이 컨테이너다 보니 시멘트 벽이 가능한지는 한 번 검토해보겠습니다! 하지만 건물이 지어질 공간 앞에 영남대학교 박물관에 현존하는 돌담이 있습니다. 이 담을 전체 허물기 보다는 일부 보존하여 제안해주신 벽이란 것

	<p>을 답에 연결하여 새로운 포토존을 한번 기획해보도록 하겠습니다 :)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제안 2. 카페추천 '모노릭' : 천장에 뚫린 조명 공간에 비가 떨어지는 공간의 예술화 → 공간 자체를 예술작품으로 표현하는 듯한 느낌의 인테리어인 것 같습니다. 남들과 다른 공간이 곧 새로운 포토존이 될 수 있는!! 모노릭은 꼭 한번 방문해보도록 하겠습니다 :) <p>★ 임준이</p> <ul style="list-style-type: none"> - 조명과 나무가 조화롭고, 내부는 따뜻한 분위기에 창 밖에 나무가 많았으면 함 → 컨테이너지만 유리로 통창을 내어 창 너머로 보이는 외부 공간을 나무로 구성하여 숲 속에 있는 듯한 느낌을 주고자 합니다. 외부와 자연스럽게 연결될 수 있는 포토존을 꾸미고 조명에 더욱 신경 쓰도록 하겠습니다 :) <p>★ 박혜진</p> <ul style="list-style-type: none"> - 별의 뜻을 감성 포토존, 마스코트 포토존, 네온사인 포토존 (ex. 대구예술발전소) → 대구예술발전소의 달 포토존에 버금가는 별 포토존을 계속 생각해보겠습니다. '별'이란 아이디어를 듣고 보니 울산 십리대숲 은하수길이 생각이 났는데요. 숲 속에 있지만 별을 볼 수 있는 야외 포토존 또는 하나의 작품으로서의 별 포토존을 구상해 보겠습니다. - 성공한 것 같은, 성공할 것이라는 생각이 드는 포토존 → 네온사인의 문구로 그것을 표현해보는 것도 좋을 것 같다는 생각이 듭니다. 응원의 문구, 자존감이 올라가는 문구 등등 다양한 문구에 대해서도 다양한 의견을 받고 진행해볼까 합니다. <p>★ 성혜림</p> <ul style="list-style-type: none"> - 플랜테리어, 식물 인테리어 제안 → 숲 속 휴게공간이라는 컨셉에 맞게 야외 공간인 숲을 살리는 것을 많이 생각했는데 실내에도 식물을 두어 내부와 외부가 자연스럽게 이어질 수 있는 연결고리가 될 수 있는 좋은 아이디어라고 생각합니다. <p>★ 강동휘</p> <ul style="list-style-type: none"> - 너무 포토존에 화두가 되어 있는데, 포토존도 좋지만 공간 자체가 청년들이 쉬어갈 수 있는, 여유롭게 공부 할 수 있는 등 청년들을 위한 공간이 되었으면 함. → 공간 구성에 있어 사용자 중심으로 필요한 공간을 기획하고 있으며, 실제로 휴게공간에 바 테이블을 통해 혼자 조용하게 공부할 수 있는 휴게실, 소규모로 간단한 회의를 진행할 수 있는 회의실, 인디 콘텐츠를 제작할 수 있는 공용 스튜디오, 개인작업실 등 다양하게 구성해보고 있는데요. 특히 청년들이 쉴 수 있는 공간을 위해 조금 더 청년들의 의견을 반영할 수 있도록 의견을 청취할 수 있는 시간을 많이 가질 수 있도록 합니다. <p>★ 김민진</p> <ul style="list-style-type: none"> - 컨테이너 컬러로 알록달록하게 제안함 레고 블록 같은 느낌) 청년들은 다양한 특색을 가지고 있기 때문에 청년의 특색을 잘 반영할 수 있을 것 같다. 또 다양한 색을 조합한다면 멀리서도 눈에 띄어 수 있을 듯함. → 눈에 잘 띄어야 하면서, 숲 속과 잘 어울려야 하고, 유지&관리에 용이한 컬러를 구상하다보니 참 어려운 선택이긴 합니다만 저희도 단색으로 건물을 구성하기 보다는 몇 가지 컬러들을 조합하여 스토리텔링을 구상하고 있습니다. 의견 주신 알록달록한 블록 같은 무지개 같은 느낌도 한번 고려해보도록 하겠습니다 :)
<p>E.GROUND (쓰방언니)</p>	<p>★ 이종현</p> <ul style="list-style-type: none"> - <비긴어게인> 예능과 비슷하게 따라 진행하면 관객들이 감동을 받을 수 있을 것. → 버스킹 운영을 위해 비긴어게인 컨셉을 포함한 전체 컨셉을 버스킹 운영을 해본 컨트롤타워로 대학 동아리를 중심으로 사업단과의 협업을 통해 청년문화예술인들을 발굴하며 지역과 함께하는 지속가능한 프로그램 공연을 제공하여 아마추어 및 젊은 아티스트들에게 혜택을 주어 예술적 기량 및 버스커들 간 의 커뮤니티를 형성하며 기량을 펼칠 수 있도록 할 것입니다. - 미술가가 직접 그린 그림 및 조각상 뿐만 아니라 꽃이랑 조명 등이 첨가되면 더 좋을 것.

	<ul style="list-style-type: none"> → 전시는 액자 미술, 꽃, 조명 전시에 필요한 기획을 위해 지역 참여형 공모 신청을 하나 꼭 액자 미술 및 꽃 전시에 한계를 두지 않고 여러 분야로 나눠 심사 후 전시를 기획하여 구체적인 성과로 이어질 수 있도록 차별성에 부각을 두겠습니다. - 시중에 가장 많이 찾는 제품을 골라 싸게 판매하면 더 좋을 것. → 마켓을 위한 지역 연계 인프라 구축을 하되 시중에서 많이 찾는 제품만이 아닌 지역 청년들이 직접 바잉하고 판매 할 수 있도록 지역 소상공인들과 함께 협업하여 활동 참여 및 역량을 강화 할 수 있도록 기회를 마련하겠습니다.
<p style="text-align: center;">홍보·마케팅 (아로미)</p>	<p>★ 강주영</p> <ul style="list-style-type: none"> - '당신이 보고 듣고 싶은 거 다 해 드린다' 는 컨셉으로 공모, 적합한 사연을 선정 후 콘텐츠 제작하여 발 빠른 피드백을 소통하면 윈윈 전략이 될 것. → 여태 사진, 영상 등 공모전은 진행해봤어도 직접 보고 싶은 콘텐츠의 컨셉에 대한 사연을 접수 받는다는 것은 생소하기도 하고 굉장히 신선하게 다가왔습니다. 아직 저희가 유튜브 실시간 방송이든 인스타 라이브든 영상으로 바로 피드백하고 소통하는 부분이 많이 부족한데, 상반기 안에 저희가 의논하고 싶다거나 청년 여러분들에게 의견을 듣고 싶을 때 인스타 라방으로 여러분들과 소통할 수 있는 프로그램을 기획해보겠습니다.
	<p>★ 구태현</p> <ul style="list-style-type: none"> - 정확히 어떤 사이트로 들어가야 하는지 예시가 있으면 참여도를 증진 시킬 수 있을 것. 모집 신청 시 구글 폼과 같은 직관적인 링크를 건다면 더 쉽고 즐겁게 참여할 수 있을 것. → 사실 인스타그램 게시물에는 링크를 걸어도 클릭할 시 해당 사이트로 넘어가는 기능이 없어 프로필 상단에 '홈페이지 바로가기' 로 링크를 걸어두었는데 미처 못 보신 것 같습니다. 하지만 홈페이지 링크가 태현 님 눈에 띄지 않았다는 건 문제가 있어서겠지요. 앞으로 모든 공고에 홈페이지 접속 경로를 QR코드와 함께 상세하게 설명해두도록 하겠습니다. 또한, 이번 벤처창업관 내 사물함 신청 때와 마찬가지로 구글 폼을 적극 활용할 수 있도록 하겠습니다.
	<p>★ 김 현</p> <ul style="list-style-type: none"> - 계절별 생활 꿀팁을 소개하는 영상(유튜브), 카드뉴스(인스타그램) 을 만들면 도움이 될 것. → 현재, 네이버 블로그에 정보성 위주의 글이 올라가고 있습니다. 허나 말씀하신 것처럼 유튜브와 인스타그램이 대표되는 SNS 채널인 만큼, 사업단 소개 및 프로그램 광고 뿐만 아니라 청년들의 이목을 집중시킬 시의 적절한, 특색 있는 콘텐츠를 업로드할 수 있도록 SNS 서포터즈 친구들과 힘쓰겠습니다. - 사업단 내 담당 구역별 체험 및 소개 영상을 담은 담당 직원들의 브이로그를 업로드하면 좋을 것. → 항상 고민하던 컨셉이긴 합니다만, 청년분들이 과연 저희의 이러한 고정된 일상이 궁금할까? 라는 걱정 반, 의심 반으로 미뤄왔던 것 같습니다. 대신, 블로그에 사업단 직원 및 청년활동가 대상 인터뷰가 올라가 있습니다. 참고 부탁드립니다, 곧 30초 분량의 사업성과보고 영상도 상반기 내에 선보일 예정이니 현 님이 생각하고 계신 컨셉과 다소 거리가 멀더라도 관심 가져주시면 감사하겠습니다. - 사업단 야외 홍보현수막 문구 중 마음에 들었던 문구를 투표하거나 직접 사업단 현수막 문구를 만들 수 있도록 투표를 진행하면 좋을 것. → 우선, 작년 하반기에 걸었던 빨강색 바탕-노랑 글씨의 시위 컨셉 현수막을 좋게 봐주셔서 감사합니다. 현수막이 걸리는 순간 여러모로 의견이 분분했었고 약간 의기소침 했었거든요. 현 님 덕분에 두려움은 잠시 잊고 더 적극적으로 현수막 홍보를 진행할 수 있을 것 같아요. 말씀하신 공모전도 올해 안에 꼭 진행해 볼게요! - SNS 채널 간 유기적인 소통이 필요할 것. → Y-CHART는 정말 기똥찬 아이디어인 것 같아요! 생각해 보면 유튜브 채널을 활용한 이벤트는 진행해본 적이 없어서 한 번 쯤 시도해보면 좋을 것 같다고 생각이 듭니다. 이것 또한... 올해... 안에... (열심! 열심!)

★ 김민정

- 와이스타 ○○데이를 지정하여 경산 내 핫플이나 카페 등 시식권을 증정하는 형식으로 진행해보면 좋을 것.
 - 이벤트 상품은 언제나 고민되는 부분입니다. 현재 경산 내 지역상권과의 MOU 체결 또는 제휴 등으로 무료쿠폰을 제공하는 방안을 지속적으로 논의하고 있습니다. 어느 정도 목표치를 달성하면 이벤트와 연계해서 진행할 수 있도록 하겠습니다.

★ 성현정

- 코로나-19 시기에 적절한 콘텐츠를
 - 현정님... SNS 서포터즈잡아요? ㅎㅎ 우리 매주 주간회의 때 적극적으로 의견 펼치면 어지간하면 제가 오케이 사인 날리겠습니다. 걱정 마시고 들고오세요! 블로그 콘텐츠로 제격일 것 같아요. 최근에 우리 SNS 서포터즈 2기 친구들이 블로그에 어울리는 산책로라던가 카페 등 콘텐츠를 많이 작성해 준 덕분에 방문자 수가 급격하게 늘어난 것 같습니다. 남은 활동기간 동안 잘 부탁드립니다! :)